

Authentic Beauty Concept presenteert de Beauty Ribbon: Elegantie ontmoet duurzaam design

Parijs, [8 april 2024] - Ter voorbereiding op het zomerseizoen kondigt Authentic Beauty Concept met genoegen de lancering aan van haar nieuwe accessoire, de Beauty Ribbon, ontworpen om vanaf mei 2024 ieders stijl te versterken. Dit veelzijdige accessoire staat dit jaar centraal als een belangrijke trend, geïnspireerd door de pracht en praal van vooraanstaande modehuizen en vervaardigd met het oog op individuele expressie.

De Beauty Ribbon, ontworpen in hartje Frankrijk door een collectief van gerenommeerde ontwerpers, belichaamt de essentie van vakmanschap, luxe en mode. Het heeft levendige kleuren en prachtige bloemenmotieven, in lijn met de belangrijkste modetrends van 2024. Het delicate patroon, geïnspireerd door een wandeling door een zonovergoten tuin in volle bloei, stelt dragers in staat om de essentie van eeuwige zomer met zich mee te dragen, en biedt een verfijnde touch aan elke outfit, met eindeloze mogelijkheden voor personalisatie.

Met een bewustzijn van de essentie van dialoog met zowel de community als professionals, heeft Authentic Beauty Concept een brug geslagen naar haar netwerk van kappersprofessionals. Deze samenwerking heeft geleid tot het ontdekken van diverse manieren waarop het Beauty Ribbon elke look kan verrijken, waardoor het een iconisch element is geworden van de #authenticbeautymovement die zelfs buiten de kappersbranche reikt.

Het Beauty Ribbon benadrukt onze toewijding aan duurzaamheid en is vervaardigd uit een veganistisch alternatief voor zijde (100% gerecyclede PET), waardoor er geen nieuw materiaal wordt gebruikt. Deze focus op kwaliteit en duurzaamheid wordt weerspiegeld in de verpakking: een elegante buisvormige doos met een matte afwerking en een zijdezacht gevoel. De verpakking, gemaakt van FSC-gecertificeerd papier, is ontworpen voor hergebruik en kan dienen als een verfijnde opbergoplossing, zoals juwelendoosje

Terwijl we de schoonheid van de natuur vieren deze lente en zomer, symboliseert het Beauty Ribbon veelzijdigheid en tijdloze elegantie. Of het nu je haar, pols, nek of handtas siert, het daagt uit tot eindeloze creativiteit in stijl. Van picknicks in het park tot stranduitjes en tuinfeesten, maakt het Beauty Ribbon van elke gelegenheid een stijlvol avontuur en draagt het tegelijkertijd bij aan een duurzamer leven.

Laat het Beauty Ribbon je constante metgezel zijn, met 100 manieren om het te dragen, en kies voor een duurzame benadering van styling en accessoires. Authentic Beauty Concept nodigt je uit om de eindeloze mogelijkheden te ontdekken en je persoonlijke stijl te uiten met Beauty Ribbon - waar mode, duurzaamheid en zelfexpressie samenkomen.

Vanaf mei 2024 is het nieuwe Beauty Ribbon exclusief verkrijgbaar in de Authentic Beauty Concept salons als premium cadeau bij aankoop van twee Authentic Beauty Concept producten.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg naar authentieke schoonheid in te slaan - de #authenticbeautymovement is een community die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en Digitaal:

Voor meer informatie over de toewijding van alle merken aan duurzaamheid, kun je terecht op de website van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT:
[authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community online via **@authenticbeautyconcept.be** op Instagram en Facebook en via **@authenticbeautyconcept** op YouTube of via de hashtag **#authenticbeautymovement**.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Marie Trenker

Phone : +322 216 56 14

Email : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Phone : +322 216 56 14

Email : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA